



## חברים יקרים,

לפיכך, ישנו פער במחיר בין הימים, לרעת מי שבוחר להפסיד מחד רק יום עבודה אחד ומנגד להירשם רק ליום אחד.

לידיעתכם, בכינוס כמו שלנו, בו נדרשת כמות אולמות גדולה, ארוחת סנדוויצ'ים בצהרים לא מוזילה את חבילת הסמינר, כיוון שהמלונות לוקחים תשלום על האולמות, כדי להרוויח בכל מקרה.

בנוסף, האגודה מסבסדת (בשמחה ובכבוד) מזה שנים את השתתפותם של סטודנטים להפרעות בתקשורת בשנה האחרונה ללימודים ליום אחד בכינוס. אך, בעוד שבעבר היה מדובר על מספר מועט של סטודנטים הרי שבשנים האחרונות מדובר בעשרות רבות.

בכינוס האחרון התבקשו הסטודנטים להשתתף בסכום זעום, אך עדיין אירוחם היווה הוצאה ניכרת לאגודה.

לאורך השנים אנחנו נאבקים עם התקציב, כיוון שאיננו רוצים להעלות את המחיר לקהל שלנו.

לפיכך, בכינוס 2012 החלטנו לנסות את השינויים הבאים כדי לשפר את המאזן:

- החלטנו לא לקיים את קדם הכינוס ולהחליפו ביום עיון במהלך השנה, שלא בצמידות לימי הכינוס. הסיבות: העלויות במלונות של הכינוס יותר יקרות ממקום בו אנחנו יכולים לקיים יום עיון מוכוּב בו יש רק אולם אחד. כמו כן, זה יאפשר לחברים לבוא לכל ימי הכינוס ובנוסף גם ליום עיון זה.
- להמשיך לשלוח קישור לתקצירי הכינוס באינטרנט לפני הכינוס ובנוסף לחלק ביום הכינוס דיסק עם התקצירים, אבל לא לחלק ספר תקצירים- פתרון גם ירוק יותר וגם כלכלי יותר.
- לשקול את המשך קיום הסדנאות בכינוס, שכן הציוד האורקולי עולה אלפי שקלים לכל חדר, לכול יום וכמות קלינאי התקשורת הנהנים מכך הם מעטים ביותר. במקום זה, אנו פונים אליכם להציע הצעות לסדנאות בתחומי העיסוק השונים שלנו ליו"ר ההשתלמויות באגודה על מנת שנוכל לקיימן לאורך השנה.
- להעלות עלויות למציגים בתערוכה ולהציע להם מתן חסויות למושבים.
- לשקול לסיים את הכינוס ביום השני בשעה 17:00, כי אז המלונות מוזילים את העלויות ליום השני.

חברים יקרים, כל מי שתכנן ו/או ערך אי פעם אירוע כלשהו יודע כמה מאמץ, רצון טוב, השקעה וחששות מושקעים בעניין. עבודה על כינוס דורשת מאמץ של כשנה - עוד לא סיימנו להפיק לקחים מהכינוס הקודם וכבר אנו מתחילים לעבוד על הכינוס הבא. כשאנו מתכננים כינוס אנו משתדלים לתת את הדעת על כל הפרטים, קטנים כגדולים, החל מהתכנית המדעית ועד למיקום המציגים השונים.

עם זאת, קשה מאד להשביע לחלוטין את רצונם של כ-1000 איש.

אמנם לרוב התגובות לכינוסים הן של תודה ושל הוקרה, אך לא חסרות פניות לא נעימות לפני הכינוס, במהלכו ואחריו. חלקן קטנוניות וחלקן חשובות מעין כמות. חלקן תוקפות אותנו על המחירים, על היותנו כביכול "מנותקים" מהשטח ועוד.

כולי תקווה שפרישת המציאות בפניכם מוכיחה לכם עד כמה הדברים מורכבים. דעו לכם: אנו מתמקחים בלי בושה בניסיון למזער עלויות ולצמצם הוצאות ומתייחסים בכבוד לכל פנייה, גם אם לא תמיד מסוגלים למלא אותה. אז אנא מכם, אם אנו מקיימים כינוסים במרכז וזקוקים למקום המסוגל להכיל אותנו ואת דרישותינו, דעו שאלו הם המחירים שאנו נדרשים לשלם. הבינו אותנו ואל תכעסו עלינו.

**אנו תקווה לקבל מכם הצעות מקצועיות, מרתקות, רבות ומגוונות וכמובן לפגוש אתכם בכינוס ה-48.**

בברכה,

שרון פלג, יו"ר הכינוס

השנה החלטנו להעלות בכתב מגוון שיקולים הקשורים לכינוס השנתי שלנו. ודה לכם אם תקראו אותם בעיון.

כידוע לכם, אחת ממטרות האגודה הישראלית של קלינאי התקשורת היא הקידום המקצועי של קלינאי התקשורת בארץ.

בשנים האחרונות שיפרנו באופן משמעותי את דרך פעולת חברי הוועדה המארגנת של הכינוס. ראשית, הצטרפו עוד מתנדבים מתחום האודיו לוגיה. שנית, העבודה בפורמט האלקטרוני שידרגה את השיפוט של התקצירים ואת התקשורת בין חברי הוועדה.

אנחנו מודים לכם על העושר ועל המגוון של התקצירים שאתם שולחים, המאפשרים ביית תוכנית עשירה ומקצועית.

מזה מספר שנים אנחנו מקיימים בעקביות את הכינוס במרכז הארץ. לאור המשובים שאנו מקבלים מכם, אנו מבינים שהמיקום הגיאוגרפי הוא נוח ביותר ואנו למדים זאת גם מכמות המשתתפים בכינוסים האחרונים: כ-900 איש, לא כולל המציגים.

הרצון שלנו לקיים את הכינוס במיקום גיאוגרפי, המאפשר למרב חברי האגודה ליטול חלק בכינוס, מפחית באופן דרסטי את מספר האתרים בהם אנו יכולים לקיים אותו וזאת גם בגלל העובדה שאנו מעוניינים בתוכנית מגוונת, שתאפשר בחירה ועושר מקצועי (הדורשים כמות גדולה של אולמות) ותערוכה עשירה וגדולה (הדורשת שטח גדול).

בשנים האחרונות, נוסף לנו סיבוך משמעותי נוסף: תאריכי הכינוס. בעבר היה חוג יחיד להפרעות בתקשורת והכינוס נקבע על פי חופשת הסמסטר שלו. כעת משיש מספר חוגים להפרעות בתקשורת, עלינו לקיים את הכינוס בחופשת הסמסטר של כולם. לצערנו הרב גילנו בכינוס של שנת 2010 כי החופשות של החוגים שונים לא חופפות. עובדה זו יוצרת חלון הזדמנויות צר יותר, וגרוע מכך- הוא מתפרסם רק שנה מראש. השנה לדוגמא, רק בימי הכינוס של שנת 2011 יכולנו לדעת את חופשות הסמסטר של 2012 והסתבר לנו שהמלון בו התארחנו בשנתיים האחרונות כבר תפוס בתאריכים הללו !!!

לאחר מאמץ רב, הצלחנו בעזרת החברה המארגנת והמלון למצוא פיתרון הולם.

לאורך שנים רבות אנחנו שומעים בשטח את התלונה כי דמי הרישום לכינוס יקרים מידי. ברצוני לפרוש בפניכם את שיקולי וועד האגודה, כדי שתוכלו להבין אותם ולראות שאין הדבר שרירותי:

תקציב הכינוס אמור להיות סגור. במילים אחרות, אנחנו לא מעוניינים להיעזר בדמי החבר למימון הכינוס, וההכנסות שלנו כאגודה מהכינוס מתבססות על הרוכשים דוכנים בתערוכה ומדמי הרישום.

לעומת זאת, ההוצאות שלנו הן עבור: האולמות, ההסעדה, החברה המארגנת, הציוד האורקולי, ספר התקצירים, הדייור, המרצים האורחים ועוד ועוד.

המטרה שלנו כמובן היא פשוט לא להפסיד. בכינוס לפני שנה וחצי לדוגמא ההכנסות היו של כחצי מיליון וההוצאות היו לצערנו כחצי מיליון ועוד 3000 ש. בכינוס האחרון לא עמדנו בתקציב.

העלויות שאנחנו גובים עבור שלושה ימי כינוס הן בדיוק מה שהמלון גובה עבור "חבילת סמינר", הכוללת את השימוש באולמות. עצם השימוש באולמות מגלם בתוכו את ההסעדה. מכאן, כי מי שמגיע לשלושה ימים, לא משלם עבור הציוד האורקולי היקר כל כך ועבור שאר ההוצאות שפירטתי לעיל.

המחשבה הייתה שאנו כאגודה צריכים לעודד את השתתפותם של מקסימום קלינאי תקשורת חברי אגודה בכינוס. אולם, ברור לנו שמי שמגיע לשלושה ימים גם מפסיד שלושה ימי עבודה...